

Checklist Conformité & Qualité – Parrainages

Contrôles avant publication & mise en avant (5–10 min)

Mis à jour le 05 Novembre 2025

Tirelire Ailée

Version : v1.0

Contact : <https://www.facebook.com/Tirelireaille>

Comment utiliser cette checklist

Objectif : s'assurer que chaque post est conforme, clair et prêt à convertir.

Quand : avant publication, puis à chaque mise à jour d'offre.

Méthode : cocher ✓ / ✗ ; noter les actions ; calculer le score qualité (0–100).

Avoir à portée : liens officiels, CGU, preuves, compte Bit.ly, tableau de suivi.

A. Fiche Programme (informations minimales)

☐ Marque / Programme : _____

☐ Pays / Langue couverte : _____

☐ Lien parrainage (TA) : _____

☐ Lien officiel (conditions) : _____

☐ Bonus filleul (montant, conditions, délai) : _____

☐ Gains parrain (barème, plafond, délai) : _____

☐ Seuil de paiement / méthodes : _____

☐ Dernière vérification (date) : _____

☐ Sources (URL CGU/FAQ) : _____

Stop-check : si une donnée est manquante ou incertaine → ne pas publier.

B. Conformité & Éthique (CGU / anti-spam / RGPD)

- ☐ Respect des CGU de la marque (formulations autorisées, zones interdites, non-cumul).
- ☐ Transparence : le mot « parrainage » est indiqué quand requis.
- ☐ Anti-spam : pas de MP forcés, pas d’auto-parrainage, pas de multi-comptes.
- ☐ Zone & éligibilité (FR/UE...) précisées si nécessaire.
- ☐ RGPD : collecte minimale ; redirections /go/ sans cookies additionnels.
- ☐ Mentions légales & politique de confidentialité accessibles.

Avertissements autorisés (exemples)

- Les montants et conditions peuvent évoluer. Vérifiez toujours la page officielle avant de vous inscrire.
- Le parrain et le filleul peuvent toucher une prime si les conditions sont remplies.

C. Offre & Conditions (clarté + preuves)

- ☐ Montants clairement affichés (filleul / parrain, devise, taxes).
- ☐ Conditions déclenchantes (1er versement, 1er cashback validé, mobilité, etc.).
- ☐ Délais (J0–J+60, « validation la nuit suivante », etc.).
- ☐ Plafonds & non-cumul (ex. 20 primes/12 mois ; offres spéciales non cumulables).
- ☐ Preuves (capture floutée, e-mail de prime, historique des MAJ).
- ☐ Mises à jour : date visible, « dernière vérification ».

Encart preuves – contrôle rapide

- ☐ Capture nette / infos sensibles floutées
- ☐ Date visible sur la capture
- ☐ Source officielle jointe

D. Parcours & UX (conversion sans friction)

- ☐ Étapes 1-2-3 (inscription → action clé → validation).
- ☐ CTA principal visible au-dessus de la ligne de flottaison (desktop & mobile).
- ☐ Mobile-first ($\geq 14\text{--}16$ px, espace suffisant, boutons ≥ 44 px).
- ☐ Accessibilité : contraste OK ($\geq 4.5:1$), ALT sur logos, liens explicites.
- ☐ FAQ courte répondant aux 3 objections les plus fréquentes.
- ☐ Alternative proposée si l'offre n'est pas éligible.

E. Liens, Tracking & Mesure

1) Créer un compte sur un raccourcisseur d'URL comme Bit.ly

Option A — Gratuit (rapide)

- Crée un compte Bitly et commence à raccourcir tes liens de parrainage (tu colles l'URL longue, Bitly te retourne un *Bitlink*).
- Tu peux déjà suivre des stats basiques (clics, référents, appareils, zones).

Option B — Pro

- Ajoute un **domaine court personnalisé** (ex. `nom.link`) pour obtenir des liens de type `nom.link/igraal`. Les “branded links” inspirent davantage confiance et améliorent l'engagement.

2) Créer des liens “propres” pour chaque programme

Pour chaque offre (iGraal, Poulpeo, Freecash, Boursobank, etc.) :

1. Prends ton **URL de parrainage**.
2. Colle l'URL complète dans Bitly → obtiens ton lien court.
3. Renomme le *slug* si tu as un domaine de marque (`nom.link/igraal`).

Astuce : Bitly a publié un guide “**UTM builder**” utile pour structurer tes campagnes.

3) Organiser tes liens (pour tester et comparer)

- Utilise **Campaigns** pour regrouper les liens d'une même opération (ex. "Black Friday Parrainage"). Tu peux y activer l'**auto-UTM** et pousser le même lien sur plusieurs canaux.
- En alternative simple : tague ou nomme tes liens avec une **convention** claire (ex. `igraal-fb-post-2025-11`).

4) Mesurer ce qui marche

Dans Bitly → **Analytics** :

- **Clics dans le temps, référents** (Facebook, Direct, etc.), **appareils** (mobile/desktop) et **localisation**.
- Vue "produit" marketing : Bitly met aussi en avant l'analyse des **Pages** (link-in-bio) et des **QR Codes** si tu les utilises.

5) Link-in-bio (tout centraliser sur Instagram/TikTok)

Bitly propose un **link-in-bio** intégré (**Bitly Pages**) pour lister tes programmes (boutons, suivi des clics). Pratique si tu n'as pas de site.

6) QR Codes (flyers, stories, vidéos)

- Génère un **QR Code dynamique** à partir de ton Bitlink : tu gardes la mesure (scans) et tu peux **changer la destination** plus tard. Bitly permet même quelques QR dynamiques en gratuit.
- Les scans apparaissent comme "**Bitly QR Code**" dans les référents.

Sécurité : les QR peuvent être détournés ; conseille de **prévisualiser l'URL** avant d'entrer des infos sensibles.

7) Bonnes pratiques parrainage

- **Transparence** : indique “parrainage” quand nécessaire (posts, bio, pages).
- **UTM standardisés** partout (même lien recollé dans plusieurs posts = analytics cohérents).
- **Nom de campagne** clair (ex. marque-AAAA-MM).
- **Link hygiene** : si l’URL d’inscription change, **redirection/édition** du Bitlink possible selon plan.
- **Domaine de marque** recommandé (meilleure confiance et CTR).

Mini check-list en 60 secondes

- URL d’inscription officielle ☒
- UTM ajoutés (source=ta-marque, medium=parrainage, campaign=marque-AAAA-MM, content=canal) ☒
- Bitlink créé (+ slug parlant si domaine de marque) ☒
- Classé dans une **Campaign** Bitly (si plan payant) ☒
- Suivi activé : clics, référents, devices, localisation ☒

Tableau de suivi (colonnes minimales)

☐ Programme | Lien Bit.ly | Bonus Filleul | Gain Parrain | Délai | Maj (date) | Notes | Statut (OK/À réviser)

F. SEO de base (pour parrainage via un blog)

- ☐ H1 unique, centré bénéfice (ex. « Parrainage Marque : bonus filleul + gains parrain 2025 »).
- ☐ Meta title ≤ 60 caractères ; Meta description 140–160 caractères + date de mise à jour
- ☐ FAQPage & HowTo en JSON-LD si pertinent.
- ☐ Fil d’Ariane actif.
- ☐ Images nommées + ALT (logo-marque-parrainage.jpg).
- ☐ Liens internes : hub thématique, autres articles pertinents.

G. Score Qualité (0–100) & décision

Rubrique

Fiabilité & conformité (CGU, RGPD, éthique)

Attractivité de l’offre (montants, délais, clarté)

Parcours & UX (CTA, mobile, accessibilité)

Preuves & transparence

Tracking & mesure (Bit.ly, tableau)

SEO de base (H1, metas, FAQ/HowTo) si site web

TOTAL

Seuils & actions

- 90–100 : Gold → publier + mise en avant hub
- 80–89 : Ready → publier ; revue dans 30 jours
- 60–79 : À optimiser → corriger points $\times$ puis re-score
- < 60 : No-Go → ne pas publier / dépublier

H. Rituel mensuel (30 minutes)

- ☐ Vérifier 3 offres prioritaires (montants, délais).
- ☐ Mettre à jour dates et captures.
- ☐ Revue des performances (clics/CTR, retours).
- ☐ Mettre en avant 1–3 offres en Top du mois.
- ☐ Archiver les changements (journal).